

Ihre Produkt-Neuheiten im «Florist»

Informationen zur Produktplatzierung

Als einzige Fachpublikation für die Schweizer Blumenbranche spricht „Florist“ mit sechzehn Ausgaben pro Jahr rund 10'000 Lesende an. Mit kreativen Tipps und wertvollen Fakten überzeugt das Magazin seine Leserschaft. Eine besondere Rolle spielen die Fotostrecken und die dazu verwendeten Produkte. Zusammen mit ausgewählten Produkthanbietern kreieren das BlumenPuls Team sowie ausgesuchte Schweizer Topfloristen einzigartige Werkstücke, setzen die Produkte kunstvoll in Szene und lösen neue Floristik-Impulse aus.

Nutzen Sie die Gelegenheit, mit einer Fotostrecke alle Aktiven der Floristikbranche über Ihre Produkt-Neuheiten zu informieren.

Ihr Mehrwert

Ihre Ansprache	Mit der Fotostrecke erreichen Sie rund 10'000 Leser/innen.
Platz für Ihre Hits	Ihre Produkte sind Teil floristischer Werkstücke – das Publikum erhält Ideen, wie sich Ihre Bestseller und Neuheiten kreativ einbinden lassen.
Ihre Präsenz	Ihr Logo ist markant auf der ersten Seite der Fotostrecke positioniert.
Stets online	Die Fotostrecke erscheint als Anriss auf der SFV-Website und auf Facebook.
Ihre Fotos	Sie erhalten hochaufgelöste, für Werbezwecke frei nutzbare Fotos.

Ihr Aufwand

Kosten	CHF 1'800 (1. Strecke), CHF 1'700 (2. Str.), CHF 1'600 (3. Str.)
Produkteauswahl	Mit Ihnen zusammen wählen die Floristen die Produkte aus.
Lieferung	Die Produkte werden zoll- und frachtfrei durch den Anbieter direkt angeliefert und wieder zurückgeholt.
Adresse	gemäss Auftragsbestätigung

Zur Fotostrecke

Umfang	Zwischen 8 bis 10 Fotostrecken erscheinen pro Jahr.
Produktplatzierung	Die Fotostrecke präsentiert Ihre Produkte optimal im floristischen Umfeld
Creative Umsetzung	Durch das sechsköpfige BlumenPuls Team unter der Leitung von Meisterflorist Philipp von Arx oder durch Schweizer Topfloristen

Florist 2018 – Themen und Termine

1	Valentinstag	04.01.18
2	Frühling	25.01.18
3	Ostern	15.02.18
4	Terrassen, Aussenräume	08.03.18
5	Muttertag	29.03.18
6	Hochzeit	19.04.18
7	Tisch	09.05.18
8	Kräuter	30.05.18
9	Bildung und Gefässe	28.06.18
10	Hotel	26.07.18
11	Herbst	23.08.18
12	Trauer	13.09.18
13	Advent	04.10.18
14	Weihnachten	25.10.18
15	Kränze	15.11.18
16	Trends	06.12.18



Adventskranz neu interpretiert – Productplacement für Weizenkorn



Blumen kuschlig umhüllt – Productplacement für Lehner Wolle

Dürfen wir mit Ihnen gemeinsam neue Impulse geben und Trends lancieren? Rechnen Sie mit uns!

Kontaktieren Sie mich – damit wir die Details besprechen können!

Schweizerischer Floristenverband SFV

Giacinto In-Albon
 Mitglieder & Dienstleistungen